

Leitbild

Unsere Kund*innen

Das Worldwide Bildungswerk WWB GmbH, mit Gründung im Frühjahr 2020, hat sich als fortschrittliches Bildungsunternehmen etabliert, das sich der Herausforderung stellt, durch digitale Innovationen die Sprachbildung zu transformieren. Unser vielfältiges Angebot umfasst neben Sprachkursen und Prüfungen, die dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) entsprechen, auch vereidigte Übersetzungen, organisierte Sprachreisen und den Vertrieb von Lernmaterialien. Besonders hervorzuheben ist der Einsatz von künstlicher Intelligenz in Sprachtests, der das WWB als zukunftsorientiert und innovativ kennzeichnet.

Das schnelle Wachstum des WWB bestätigt die hohe Relevanz und Qualität unserer Dienstleistungen. Ende 2021 haben wir unseren Sitz in neue, größere Räumlichkeiten verlegt, die nun im Herzen der Hauptstadt Berlin angesiedelt sind. Diese strategische Position bietet optimale Bedingungen für die Erreichbarkeit und Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Klienten. Die kontinuierliche Entwicklung und Anpassung unserer Angebote an die Bedürfnisse unserer Kunden reflektiert sich in hoher Kundenzufriedenheit und einer stetigen Expansion.

Unsere Vision ist es, die sprachliche Bildung durch den Einsatz neuester Technologien grundlegend zu revolutionieren. Wir streben danach, weltweit einen barrierefreien Zugang zu standardisierten und vergleichbaren Sprachtests zu ermöglichen. Durch die Kombination von Innovation und hoher Qualität wollen wir die Transparenz und Effektivität unserer sprachlichen Dienstleistungen maximieren und eine führende Rolle auf nationaler und internationaler Ebene einnehmen. Unser Engagement zielt darauf ab, den deutschen Arbeitsmarkt mit qualifizierten und kompetenten Absolventen zu bereichern. Dabei verpflichten wir uns, die neuesten Entwicklungen in der künstlichen Intelligenz und digitalen Bildungsmethoden systematisch zu nutzen, um effektive und zugängliche Lernwege zu schaffen.

Unsere Mission sieht die neuen technologischen Entwicklungen als eine bedeutende Chance und Herausforderung, die es zu nutzen und meistern gilt. Wir passen uns aktiv an das digitale Zeitalter an und berücksichtigen dabei den sozialen Wandel, der mit dieser technologischen Evolution einhergeht. Wir erreichen dies durch die konsequente Integration digitaler Werkzeuge und Internet-Technologien in unsere Sprachtests. Unser Ziel ist es, modernste, universell zugängliche und zeitgemäße Sprachprüfungen anzubieten, die unseren Prüfungskandidaten ermöglichen, sicher, bequem und ohne Zeitverlust von zu Hause aus, wie auch vor Ort an den Tests teilzunehmen. Diese digitalen Prüfungsformate sparen nicht nur Reisezeit und -kosten, sondern stellen auch eine flexible und benutzerfreundliche Lösung dar, die jederzeit und überall verfügbar ist. Durch die Bereitstellung dieser innovativen Prüfungsmethoden tragen wir dazu bei, dass Lernende weltweit gerechte und vergleichbare Bildungschancen erhalten.

- **Fairness:** Wir verpflichten uns zu uneingeschränkter Fairness, indem wir sicherstellen, dass alle Teilnehmer unabhängig von ihrer ethnischen Zugehörigkeit, ihrem sprachlichen, sozioökonomischen oder bildungsbezogenen Hintergrund gleich behandelt werden. Wir nutzen fortschrittliche elektronische Bewertungssysteme, die frei von menschlichen Emotionen sind, um faire und unvoreingenommene Bewertungen zu gewährleisten.
- **Exzellenz:** Unser Streben nach höchster Qualität manifestiert sich in jeder Facette unserer Lehre und den verwendeten Materialien. Unser Ziel ist es, durchgehend herausragende Bildungserfahrungen zu bieten, die unseren Lernenden echten Mehrwert bringen und sie effektiv auf ihre beruflichen und persönlichen Ziele vorbereiten.
- **Innovation:** Innovation ist der Kern unserer Identität. Wir sind bestrebt, unsere Lehrmethoden und Materialien kontinuierlich zu verbessern und neueste Technologien zu integrieren, um den Bildungsprozess effizienter und zugänglicher zu machen. Unser Engagement für Forschung und Entwicklung ermöglicht es uns, an der Spitze der Bildungstechnologie zu stehen.
- **Integrität:** Integrität steht im Mittelpunkt aller unserer Unternehmungen. Wir handeln ethisch und transparent, sowohl in unseren internen Prozessen als auch in unserer Interaktion mit Teilnehmern und Partnern. Dies schafft eine vertrauensvolle Atmosphäre, die für erfolgreiche Bildungsbeziehungen entscheidend ist.
- **Respekt:** Wir respektieren jeden Lernenden und erkennen die immense Vielfalt an Menschen, die unsere Dienste in Anspruch nehmen. Dieser Respekt spiegelt sich in der individuellen Betreuung und Unterstützung wider, die wir jedem Teilnehmer bieten, um eine inklusive und unterstützende Lernumgebung zu gewährleisten.
- **Zusammenarbeit:** Wir fördern eine Kultur der Zusammenarbeit und des gemeinsamen Lernens, sowohl unter unseren Mitarbeitern als auch unter unseren Lernenden. Durch Teamarbeit und den Austausch von Wissen und Ideen schaffen wir eine dynamische Lerngemeinschaft, die dazu beiträgt, dass alle Beteiligten ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

Unsere Dienstleistungen richten sich an Einzelpersonen, Gruppen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen weltweit, die Deutsch aus beruflichen, akademischen oder persönlichen Gründen erlernen möchten. Ob es sich um Anfänger oder Fortgeschrittene handelt, wir bieten individuell zugeschnittene Kurse, die auf die spezifischen Lernziele und Bedürfnisse jeder Person abgestimmt sind. Wir organisieren maßgeschneiderte Sprachkurse für Gruppen, die gemeinsam lernen möchten, sei es in schulischen Einrichtungen, Universitäten oder unter Freunden und Familienmitgliedern, die ein gemeinsames Sprachziel verfolgen. Unsere maßgeschneiderten Firmenkurse sind darauf ausgerichtet, Mitarbeitenden das Erlernen der deutschen Sprache zu ermöglichen, um ihre Kommunikationsfähigkeit im beruflichen Umfeld zu verbessern. Diese Kurse können sowohl vor Ort als auch online durchgeführt werden und sind speziell darauf ausgelegt, den Anforderungen des modernen Geschäftsumfelds gerecht zu werden. Wir arbeiten eng mit Schulen und anderen Bildungseinrichtungen zusammen, um deren Curricula durch qualitativ hochwertige Sprachkurse und Prüfungsdienstleistungen zu bereichern.

Unsere individuell angepassten Lernerfahrungen, gestützt auf neueste Technologien und erfahrene Lehrkräfte, setzen uns ab. Wir streben danach, die deutsche Sprache weltweit ohne geografische oder kulturelle Barrieren zu lehren und zu fördern, die interkulturellen Kompetenzen zu stärken und die Lehrpläne ständig den neuesten sozioökonomischen Entwicklungen anzupassen. Unsere Forschung im Bereich Künstliche Intelligenz und die kontinuierliche Weiterbildung unserer Lehrkräfte unterstreichen unser Bestreben, die Qualität und Zugänglichkeit der sprachlichen Bildung zu optimieren und gleichzeitig nationale und europäische Qualitätsstandards zu erfüllen.

Unsere Dienstleistungen sind auf den aktuellen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt ausgerichtet. Unsere Kernaufgaben dabei sind:

- Analyse des Arbeitsmarktes
- Ermittlung der Kundenbedürfnisse
- Konzeption und Durchführung erfolgreicher und wirtschaftlicher Maßnahmen
- Auswertung und Weiterentwicklung des Maßnahmenangebotes
- Berücksichtigung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der Zulassung von Maßnahmen der Arbeitsförderung

Das Leitbild wurde von der Organisationsleitung festgelegt und ist für alle Mitarbeiter*innen verbindlich. Dieses Leitbild steht allen Interessierten zur Verfügung, wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Die Überprüfung findet im Rahmen des jährlichen internen Audits statt.